

J-HIT

**新型SEO対策のご案内
Googleアニマル対応**

株式会社JPエージェント
〒105-0022 東京都港区海岸1-6-1-806号
TEL 03-6450-1693 FAX 03-6459-0490

1 SEOの実績

外部・内部双方から対策、様々なアフターフォロー、モバイルSEOなどにより
上位表示達成率70%、取引先社数300社以上の実績を誇る。

実績

1

10位以内表示達成率70% (2013年6月現在)
取引先社数300社以上

2

サイト構築経験で培った検索エンジン対策

当社はサイト制作を得意としており、今までたくさんのサイトを制作させて頂きました。
『弊社SEO』では、実際のサイト制作で培ったノウハウを元に、
最適なSEOを実施致します。

3

アルゴリズムの変更にも迅速に対応。

検索エンジンは、まだまだ試行錯誤段階のため、アルゴリズムの変更がよく行われます。
弊社SEOでは、専門の検索エンジンアルゴリズム解析チームが、
契約期間中のアルゴリズムの変更にも、迅速に対応します。

2 J-HIT__SEOとは？

J-HIT__SEOとは？

SEOとは、検索エンジンで検索結果の上位に表示させるための施策のことです。
SEOは、ユーザーが「欲しい」ときの「検索行動」を的確にとらえユーザーの意思に沿ったサービスを的確に提供でき、**今までにない非常に精度の高いターゲティングを行えます。**
ユーザーが検索を行う際に入力するキーワードは、そのユーザーが「今まさに知りたい、欲しい」ものです。普段は推測することしかできないユーザーの考えが明らかになる瞬間がキーワードを入力する時なのです。そのため、検索エンジンを利用して自ら欲しいものを探し、自ら判断してサイトに訪れたユーザーは、**貴社サイトに掲載されている情報や商品、サービス等に強く関心のあるユーザーです。**

つまり、的確なワードで検索エンジンで検索結果の上位に表示されるという事は、**貴社サイトの内容に興味を持つユーザーを的確に呼び込む誘導路として、大変大きな意味を持ちます。**

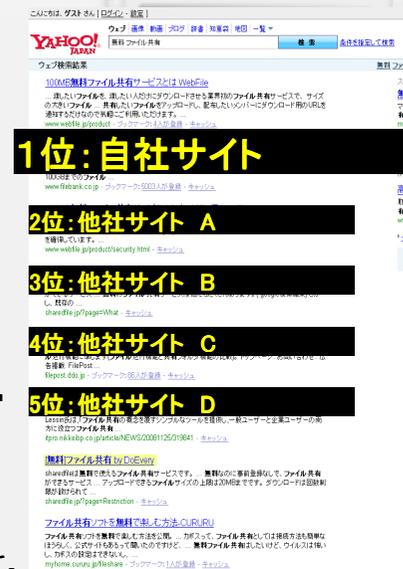
上位に表示
されていない



SEOを行うと・・・

※上記図はイメージです。

検索結果の
上位に表示！



3 検索エンジンの上位表示のメリットとは？

Web上での集客は、まずGoogle、Yahoo!JAPAN、スマートフォンなどの検索で上位表示される事が必須です。

さらに検索エンジンの上位表示は、**広告を上回る効果**が得られると言われています。

1. 集客効果が高い！

- 検索結果の上位表示を実現する事により誘導数のアップが見込めます。

2. 購入確度の高いユーザーを誘導

- 特定のキーワードで検索した購入確度が高い見込みユーザを誘導することが可能です。

3. 長期的に安定した集客

- 広告のように一定期間の集客ではなく、長期間安定的な誘導が可能です。

4. ブランディング効果大

- 「検索結果の上位に表示される企業は、メジャーブランド」とイメージする傾向があります。御社の信頼性アップ・認知度アップには欠かせません。



上位表示のためには

SEO

(検索エンジン最適化対策)

が必要です!!!

4 実績と上位表示までの期間

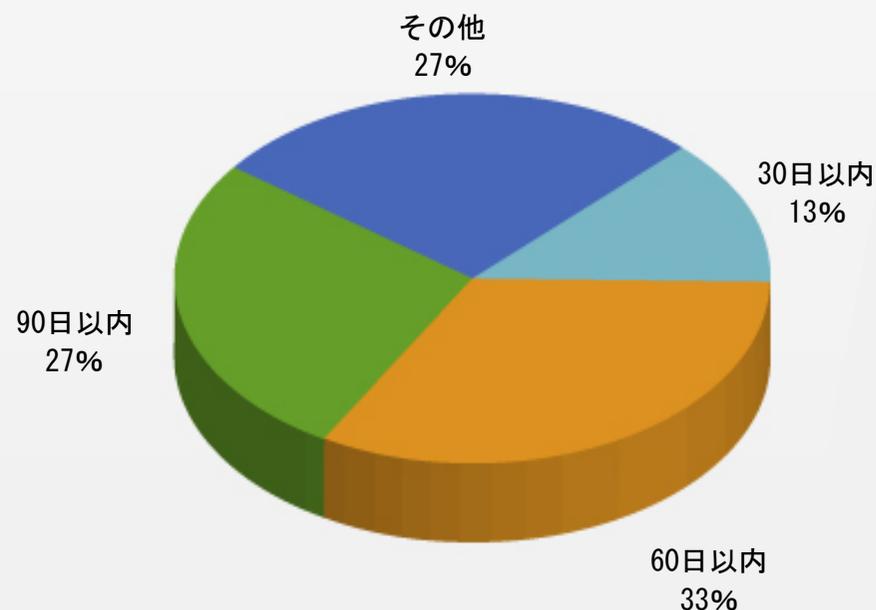
過去の実績 多様なキーワードで 10位以内にランクイン！

対象ワード	順位
振袖レンタル	3位以内
敏感肌	3位以内
七五三着物	3位以内
セレブファッション	3位以内
悪羅悪羅系ファッション	3位以内
サッカー日本代表 ユニフォーム	3位以内
賃貸マンション 大阪	3位以内
沖縄 青の洞窟	3位以内
パワーストーン プレスレット	5位以内
下北沢 居酒屋	5位以内
探偵 浮気調査	10位以内
大宮 エステ	10位以内
原宿 美容室	10位以内

弊社にて過去に行ったSEO実績の一部です。
ジャンル問わず多様なワードで実績を上げております。

※業務上、サイト名などの固有名詞は非掲載とさせていただきます

上位表示率 3ヶ月で約70%のサイトが 10位以内にランクイン！



作業完了から90日間での10位以内への到達率です。
約70%のサイトが10位以内に到達しております。

※90日以内での上位表示をお約束するものではありません

過去にモバイルSEOを行ったキーワードの中からランダムに抽出し、「Yahoo!」「Google」での検索結果を元に調査したデータです

SEO対策内容について【内部対策】

検索エンジンは、Webサイトの『内部』・『外部』を評価します。
『内部』とは、HTMLの記述、キーワードの出現頻度等であり、『外部』とは、被リンク(バックリンク)をいいます。
これらをそれぞれ最適化していくことにより、検索結果の上位表示に導きます。

◆内部対策とは？

検索エンジンは、
【いい情報を多く提供している】+【作りがしっかりしている】
⇒ユーザーにとっていいサイト
という観点を主に持っており、それに当てはまるサイトから
順番に順位付けをおこなっています。
何をもちて【いい情報】なのかは検索エンジンによって異なり、
またその基準は日々変化していきます。

その変化に順応し、基本的には見た目を変えず、
ホームページ内部の文法やキーワードなどを変更します。

◆内部施策の3大要因

検索エンジンが【いいサイト】と評価するポイントは、主に3つあります。
FTP情報を頂ければ、弊社にて内部修正を行います。

《キーワード》

Webサイトのコンセプトと
キーワードに関連性があり、
テキストマッチングしている
かどうか。

キーワード

文法

《文法》

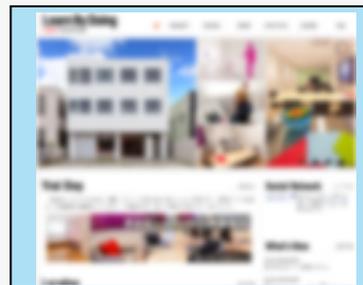
HTML・CSSなどの文法が適切に記載されているかどうか

リンクテキスト

《サイトの構成》

Webサイト全体およびページ単位で、
検索エンジンが見えやすい構造になって
いるか。(情報の質や情報量など)

■ホームページの見た目



■内部の文法やキーワードなどの変更



6 外部対策について

SEO対策内容について【外部対策】

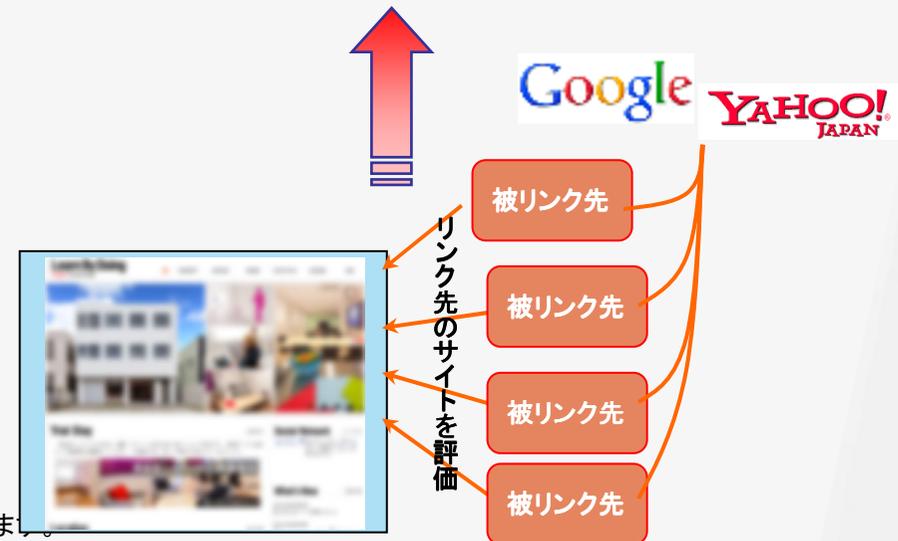
◆外部対策とは？

検索エンジンは、被リンクを他サイトからの評価・推薦と考えます。その為、SEOの外部要因として、『被リンク(バックリンク)』は非常に重要となりますが、**当社のSEO技術は他社のただリンクを張るだけでなく、トラフィックの誘導も制御します。**

被リンクとは、簡単に言うと他のサイトからリンクをもらうことです。ただし、分け隔て無くリンクをもらえばいいということではありません。バックリンクには有効なリンクと有害なリンクがあるからです。弊社では、お客様のWebサイトに有効なリンクをご提供します。

◆外部施策の3大要因

検索エンジンが順位を決める基準(アルゴリズム)は日々進化しています。また、インデックスの更新も短い間隔で行われます。そういった細かな変化にも対応できるよう、外部対策を行っています。



《被リンクの数》

被リンク数によって効果が変わってきます。お客様のサイトにあった適切な数を導き、外部対策を行います。

リンク数

リンクの質

リンクテキスト

《リンク先の質》

リンク数も大切ですが、被リンク先の質も重要なカギとなります。J-HITのSEO対策ではサイトクオリティを重視して対策を施します。

《リンクテキストの質》

HTMLの中でリンクが設定された文字列を「リンクテキスト」(またはアンカーテキスト)と言います。

現在の検索エンジンアルゴリズムでは言語の解釈能力が進化しています。そのアルゴリズムを考慮した対策を行います。

7 お申し込みから対策までの流れ

お申し込みの流れ

御見積書の作成・ご提案



ご契約書の取り交わし



J-HIT__SEO対策開始

上位表示させたいキーワード、ご予算に応じて
当社担当より御見積書を作成・ご提案させていただきます。

ご提案させて頂いた料金・対策プランで
当社担当より契約書をお送りさせていただきます。

ご契約いただいた料金・対策プランで上位表示
ランクイン率70%の実績を誇るJ-HIT__SEO対策を
実施させていただきます。

商号…株式会社JPエージェント

代表取締役 松下 博記

所在地…〒105-0022 東京都港区海岸1-6-1-806号

TEL 03-6450-1693 FAX 03-6459-0490

<http://jp-agent.com/>

事業内容

- 1.SEO業務
- 2.業務コンサルティング
- 3.システム開発
- 4.上記に付帯する一切の事業

取引口座…みずほ銀行 浜松町支店